

Millainen on toimiva opinnäytetyöseminaari?

Case Humak yhteisöpedagogi (ylempi AMK)



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

www.humak.fi

Yliopettaja Merja Kylmäkoski, FT

Miksi opinnäytetyöseminaaria pitää kehittää?

- Ylemmän AMK:n opinnäytetyö on työelämälähtöinen kehittämistehtävä – opinnäytetyöseminaari on laina yliopistosta, jossa opinnäytetyöt ovat akateemiselle yleisölle suunnattuja tutkimuksia.
- Perinteinen opinnäytetyöseminaari ei tavoita työelämälähtöisten opinnäytetöiden kohderyhmiä eli työelämän edustajia (siirtymä seminaaritalaan, aikataulut – kiire).
- Opinnäytetyöseminaarin kiinnostavuutta on yritetty lisätä markkinoinnilla (save the date -flyerit, mainokset suoramarkkinointina, verkostoissa, postilistoilla,) lisäksi on
 - yritetty jalkauttaa seminaari oppilaitoksen ulkopuolisiin tiloihin,
 - striimattu seminaareja, twiitattu seminaareista,
 - käytetty ryhmämuotoisia töiden esittelyitä (paneelia, draamaa...),
 - kutsuttu valovoimaisia avauspuheenvuoron pitäjiä.



Poimintoja seminaaritoteutuksista vuosien varrelta



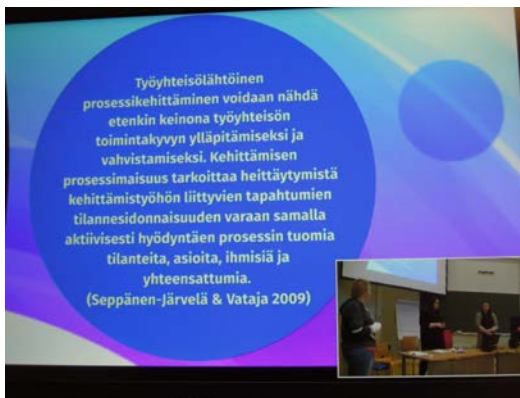
JÄRJESTÖ- JA NUORISOTYÖ NYT! Yhteisöjä kehittämässä

Opinnäytetyöseminaari
27.-28./29.4.2010*
Balderin salissa,
Aleksanterinkatu 12, Helsinki

Tule kuulemaan ja ottamaan kantaa uusiin yhteisöjen kehittämishankkeisiin. Humanistinen ammattikorkeakoulu (HUMAK) järjestää lajissaan toisen Järjestö- ja nuorisotyö nyt! -seminaarin, jossa esitellään keväällä 2010 valmistuvien yhteisöpedagogien ylempi AMK opin-

Seminaari on luonteeltaan vuorovaikutuksellinen alan kehittämisen ja keskustelutilaisuus, jossa yleisöllä on mahdollisuus käydä dialogia opinnäytetöiden tekijöiden kanssa. Tilaisuus on tarkoitettu järjestö- ja nuorisotyön ammattilaisille, sidosryhmille, toimijoille, opiskelijoille ja kaikille asiasta kiinnostuneille.

Ennakoitua aikataulua alkaa maaliskuussa ja tarkempi ohjelma julkaistaan huhtikuun alussa (www.humak.fi). Seminaari on osallistujille maksuton.



HUMAK

HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

Miksi opinnäytetyöseminaaria pitää kehittää?

- Markkinoinnista huolimatta seminaarin osallistujamäärä ei läheskään aina ole täyttänyt töitään esittelevien valmistumassa olevien opiskelijoiden ja oppilaitoksen toiveita.
- Opinnäytetyöseminaarin hyödyt ovat jääneet oppilaitoksen sisäisiksi hyödyiksi (so. opiskelijat ovat valmistuneet, vielä opintojaan jatkavat opiskelijat ovat kuulleet uusista opinnäytetöistä).
- Aina edes työn tilaaja ei tule paikalle opinnäytetyöseminaariin, työyhteisöissä järjestetään omia erillisiä työn tulosten esittelyitä.
- Opinnäytetyöseminaari on muodollisuus, se ei suoraan anna lisäarvoa työelämälle tai tue opiskelijan kehittämistyön tulosten jalkautumista toimialalla.



Yksi tapa kehittää opinnäytetyöseminaaria

Case Humak, yhteisöpedagogi (ylempi AMK)

- Jokainen opiskelija tekee max 3 minuutin videon, jossa hän pitchaa opinnäytetyönsä.
- Lähtökohtana liike-elämästä tuttu hissipuhe eli pitchaus – opinnäytetyö/osaaminen on YAMKissa syntynyt tuote, joka myydään.
- Esimerkkinä käytetty Queenslandin yliopiston käyttämä 3MT-kilpailu (Three Minute Thesis), jota on Suomessa käytetty Turun yliopistossa – ero: Humakissa ei kilpailu.
- YAMK-opintojen yhteydessä harjoitellaan pitchaamista ja videon tekemistä osana viestintä- ja vuorovaikutusosaamisen kehittämistä.
- Videot tallennetaan opiskelijan suostumuksella oppilaitoksen ylläpitämälle verkkoalustalle, johon sisältyy vuorovaikutteinen chat/keskustelumahdollisuus.
- Oppilaitos tiedottaa verkkoalustasta työelämälle ja opiskelijat markkinoivat omia videoita sidosryhmilleen.
- Jokainen opiskelija voi halutessaan käyttää omaa pitchausvideotaan käyntikorttinaan / työnsä esittelynä myös valmistumisensa jälkeen työelämässä.



Opinnäytetyöseminaarin kehittämistavoitteet

Kouluttajan näkökulmasta:

- Vahvistetaan duaalimallia luopumalla akateemisesta opinnäytetyöseminaariformaatista.
- Vahvistetaan (Y)AMK-koulutuksen työelämälähtöisyyttä.
- Vahvistetaan (Y)AMK-koulutuksen identiteettiä.
- Vahvistetaan opinnäytetyöopintojen digitalisointia.
- Vähennetään ajan ja paikan merkityksestä sekä tuetaan jatkuvaa valmistumista.
- Vähennetään osallistujamäärää leikkaavaa ”seminaariähkyä” kalenterissa.
- Hyödynnetään verkon mahdollisuuksia uudella tavalla opinnäytetöiden tulosten jalkauttamisessa.

Opiskelijan näkökulmasta:

- Mahdollistetaan laajempi yleisö ja tuetaan paremmin tulosten levittämistä ja jalkauttamista.
- Annetaan opiskelijalle tulosten levittämiseen väline, joka on käytettävissä valmistumisen jälkeen.



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

Millainen on toimiva opinnäytetyöseminaari?

Kouluttajan vastaus: Sellainen, joka

- tavoittaa kohderyhmänsä,
- on tuotantokustannuksiltaan ja työmäärältään pieni,
- ei ole sidottu aikaan tai paikkaan,
- tukee opiskelijan mahdollisuutta jatkuvaan valmistumiseen,
- tukee opiskelijan opinnäytetyön tulosten levittämistä ja jalkauttamista,
- antaa opiskelijalle kompaktin esittelytuotteen työstään,
- tekee tunnetuksi koulutusta ja oppilaitoksen kehittämistyötä,
- vahvistaa ammattikorkeakoulujen identiteettiä duaalimallissa.

Humakin yhteisöpedagogi (ylempi) AMK:ssa se on pitchausvideo verkkoalustalla.



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

www.humak.fi