

Viestintäsuunnitelma

OKM/172/523/2016

1. Hankemissio

Työnteko halutaan nähdä osana opintoja, jouduttumassa valmistumista ja luomassa osuvampaa ja oikeanlaista osaamista työmarkkinoille. Työtä tekevä opiskelija nähdään vahvuutena ja osataan hyödyntää osaamista myös valmistumisen jälkeen alumniverkoston muodossa. Työn ja opintojen yhdistämiseen käytetään opiskelijan ja työpaikan vahvuuksia ja osaamista tukevaa teknologiaa. Oikeat työtehtävät ja opiskelijat löytävät helpommin toisensa, jolloin työtyytyväisyys lisääntyy ja työhyvinvointi kasvaa.

2. Hankevisio

Tavoitteena on, että korkeakoulut ja työpaikat lähentyvät toisiaan, opiskelijat oppivat työssään ja korkeakouluopetus uudistuu vastaamaan opiskelijan sekä työelämän tarpeita. Kehitetään työssäoppimista osaksi korkeakouluopiskelua. Hankekeessa varmistetaan, että työn – ja opintojen yhdistämisestä tulee yhä luontevampi osa korkeakouluopintoja ja varmistaen, että hankkeessa työelämä-, ohjaus- ja arviointiosaaminen vastaa paremmin työelämän haasteisiin

3. Ydinviesti

Toteemi tutkii ja kehittää käytännönläheisiä malleja työn ja korkeakouluopintojen yhdistämiseen.

4. Arkiviestinnän pelisäännöt

Hyvää ja selkeää viestintää. Jokaisella viestintäkanavalla on oma profiilinsa. Hanke noudattaa annettua visuaalista ilmettä. Viestinnässä pyritään ensisijaisesti toimimaan mission ja vision viitoittamalla tiellä, projektista viestiminen tulee aina asiasisällön jälkeen.

5. Viestinnän kohderyhmät

Sisäiset kohderyhmät: hanketoimijat ja yhteistyöyritykset. Yrittäjät sekä osatoteuttajat.

Ulkoiset kohderyhmät: Ammattikorkeakoulujen henkilöstö ja opiskelijat. Tulevat opiskelijat ja alumnit. Työpaikkojen henkilökunta. OKM korkeakoulutuksesta vastaavat virkamiehet. Yrityspäätäjät ja järjestöt.

6. Viestinnän tavoitteet

Viestinnän tavoitteena on edistää hankkeen ydinviestiä ja tuoda esille tuotettuja tuloksia. Tavoitteena on myös tehdä tunnetuksi korkeakoulujen työssäoppimista ja siihen liittyviä käytänteitä. Tavoitteena on myös muiden medioiden tekemät positiiviset jutut ja tarinat, joissa osallisina ovat hankkeen asiantuntijat, opiskelijat sekä alumniverkosto.

7. Viestintätoimenpiteiden budjetti

Markkinointi ja viestintä on hankkeessa budjetoitu vuositasolla ja toimintokohtaisesti.

Liite 1: Tiedotussuunnitelma

Sidosryhmä	Tavoite	Kanavat	Ajankohta
Hankekoordinaattorit	Avoin tiedonvälitys Toimiva yhteistyö	sähköposti dropbox muistiot hankekokoukset 1krt/kk	Koko hankkeen ajan
Hanketoimijat	Tiedottaa hankkeen etenemisestä ja toiminnasta, jakaa tietoa toimijoiden kesken	sähköposti dropbox facebook verkkosivut (http://www.amktoteemi.fi/) muistiot Seminaarit ja workshopit Uutiskirje	Koko hankkeen ajan
Media	Viestiiä toiminnasta, tuoda ydinviestiä ja visiota esille.	Verkkosivut (http://www.amktoteemi.fi/) facebook Tiedotteet, juttuaihiot	Koko hankkeen ajan
Ohjausryhmä	Tiedottaa hankkeen etenemisestä	Sähköposti Ohjausryhmän kokoukset Verkkosivut (http://www.amktoteemi.fi/) Uutiskirje	Koko hankkeen ajan
Alumnit	Tiedottaa yhteistyöstä ammattikorkeakoulun kanssa	Verkkosivut (http://www.amktoteemi.fi/) facebook ammattilehdet alumniposti	Koko hankkeen ajan
Työpaikat/työntekijät	Tiedottaa yhteistyöstä ammattikorkeakoulun kanssa	Verkkosivut (http://www.amktoteemi.fi/) facebook ammattilehdet	Koko hankkeen ajan
Ammattikorkeakoulujen henkilöstö	Tiedottaa hankkeen etenemisestä ja tuloksista. Ydinviestin eteenpäin vieminen.	Sähköposti Amk:jen www- ja intra-sivut Tiedotteet Kutsut yhteisiin tilaisuuksiin	Koko hankkeen ajan, erityisesti tulosten julkistamisen aikaan, sekä ennen seminaareja ja

		Henkilöstölehdet	valmennuksia
OKM	Ydinviestin eteenpäin vieminen	Uutiskirje Aikakausilehdet Jäsenlehdet Sähköinen media	Koko hankkeen ajan, painotus hankkeen tuloksissa (vuosi 2019)
Muut yhteistyökumppanit ja potentiaalisesti hankkeesta kiinnostuneet	Tiedottaa hankkeen toiminnasta ja tuloksista. Ydinviestin eteenpäin vieminen	Hankkeen www-sivut Tapaamiset esim. case-toimijoiden kesken Seminaari Sidosryhmälehdet, aikakausilehdet, muu sähköinen media	Erityisesti tulosten julkistamisen ja seminaarien aikaan